



**Återuppliva gamla tyger och ge trasiga kläder ett nytt liv!  
Återanvändning ligger i tiden och för detta är symaskinen det perfekta redskapet.**

13 kilo textilier. Det är vad vi i Sverige konsumerar per person och år, enligt Naturvårdsverket. För att bättre ta till vara på naturens resurser, vill vi öka medvetenheten kring återanvändning. Det gör vi genom att medverka i den rikstäckande tävlingskampanjen på Instagram - **#icare\_2020**

Kampanjen går ut på att vi tipsar varandra om hur vi kan ta tillvara på befintliga material och därefter skapa något nytt. Kampanjen avslutas med att en vinnare utses i Sverige, för att sedan bli finalist i den stora nordiska finalen.

**Vill du delta i kampanjen och tävla om en symaskin\* (värde 15 000 kr)?**

Skapa nytt från något gammalt. Det kan vara en ny design av en gammal jeansjacka, ett nytt kuddfodral av mormors gamla täcke eller ett barnplagg av din klänning - tänk fritt!

**För att delta i tävlingen:**

Använd någon av våra symaskiner från Singer®. Sömnad måste ingå. Ta minst två fotografier - en före- och en efterbild. Dela bilderna samt en kort beskrivning av ditt projekt på Instagram och använd hashtag **#icare\_2020** samt **#singer\_sverige**.

**Kampanjen startar 1 november 2019 och avslutas den 30 april 2020.**

\*Vinsten är en symaskin (värde 15 000 kr) från Singer® och en finalistplats i den nordiska finalen.

**Nordisk final**

Vinnaren i respektive land i Norden, går automatiskt vidare till en nordisk final som avgörs i slutet på maj 2020. Priset i den nordiska finalen består av en resa till Jönköping i Sverige och besök på forsknings- & utvecklingsenheten på Husqvarna® Viking®, middag samt hotellövernattning.

*\*Vinnaren utses av en jury bestående av representanter från Singer®, Husqvarna® Viking® och PFAFF®*

#singer\_sverige



#icare\_2020